



جمعية العون لرعاية السجناء
تأسست عام 2020

الخطة التشغيلية

لعام ٢٠٢٤م



مقدمة

جمعية العون لرعاية السجناء في محافظة القريات جمعية خيرية تأسست عام ١٤٤٢ هـ، أسست بجهود (١٥) مواطن من محبي العمل الخيري والتطوعي عام ١٤٤١ هـ كجمعية غير ربحية، وقت تبنت الجمعية عدة أهداف استراتيجية تتماشى مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ وذلك بتقديم الخدمة للسجين وذويه، أخذت على عاتقها تحقيق رفع مستوى الأداء الاجتماعي في المجتمع المحلي تحت ظل قيادتنا الحكيمة وبما يتناسب مع رؤية المملكة ٢٠٣٠.

الرؤية

أن تكون جمعية العون لرعاية السجناء في محافظة القريات رائدة في تقديم العون للسجناء وذوهم.

الرسالة

تقديم برامج تنموية وخدمات اجتماعية تلبي احتياجات السجناء وأسرههم من خلال شراكات مجتمعية وبرامج توعوية بكوادر مؤهلة.

الأهداف

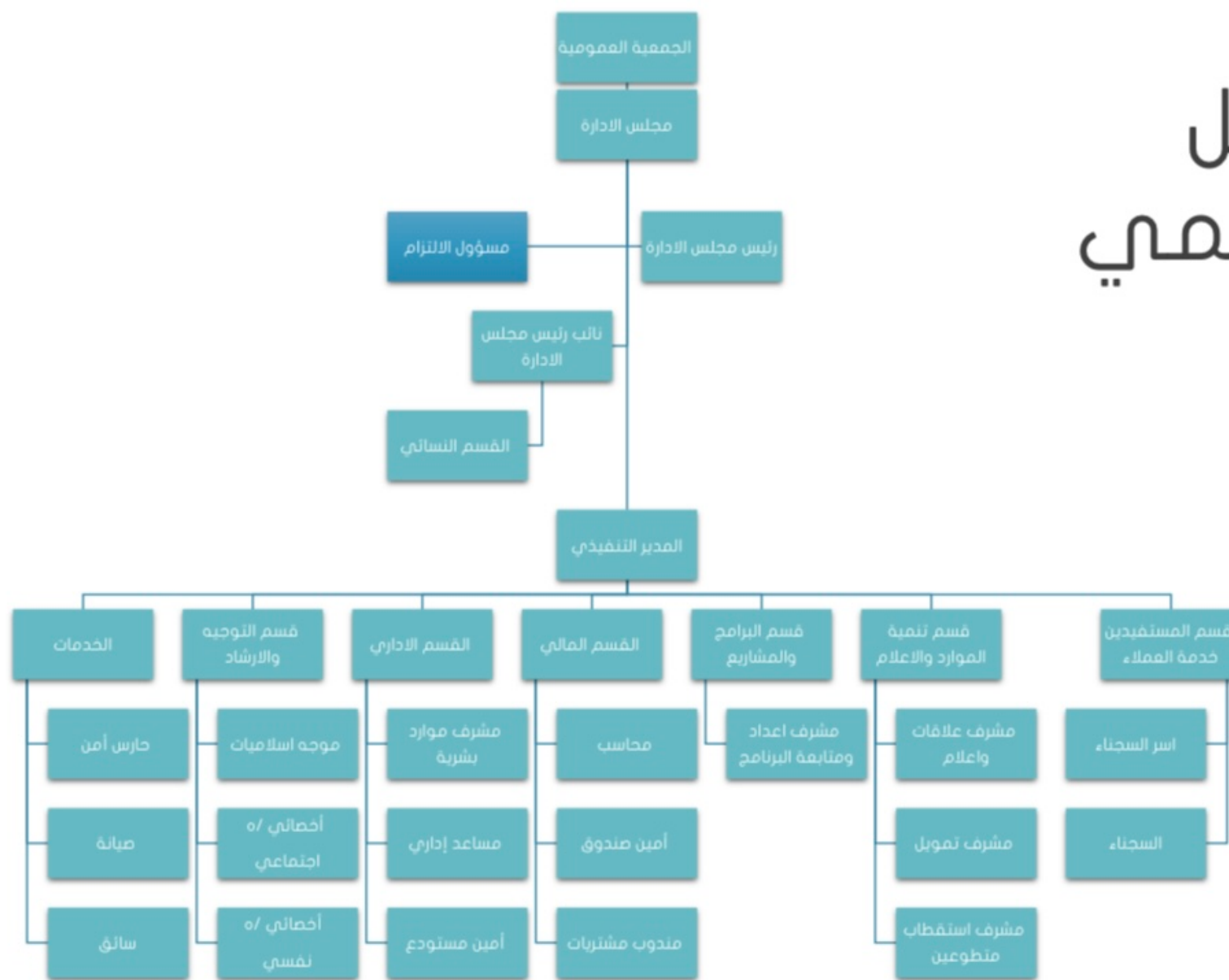
١- غرس العقيدة والمبادئ الإسلامية في نفوس السجناء.

٢- مساندة السجناء وأسرههم مادياً ومعنوياً.

٣- تأهيل السجناء ليكونوا أعضاء فاعلين في مجتمعهم ووطنهم.

٤- مساندة سجناء الحقوق الخاصة (المعسرین) مادي ومعنوي.

الهيكل التنظيمي



الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤م

الهدف الاستراتيجي الأول : غرس العقيدة والمبادئ الإسلامية في نفوس السجناء

المؤشر	المخطط	الانشطة	المخطط	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	جهة التنفيذ	التكلفة
زيادة معرفة السجناء بالعقيدة والأخلاق الإسلامية	٧٠٪	تنظيم دورات تعليمية دورية يقدمها علماء دين متخصصون.	١٠		١	١	١	١	١	١	١	١	١	١		التدريب	٥٠٠٠
		توفير مواد تعليمية مكتوبة ومرئية تتناول أساسيات العقيدة الإسلامية والأخلاق.	مستمر													التدريب	
تحسين سلوك السجناء وفق المبادئ الإسلامية	٧٠٪	ورش عمل لتطوير الذات وفق القيم الإسلامية	١٠		١	١	١	١	١	١	١	١	١	١		التدريب	٥٠٠٠

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤م

الهدف الاستراتيجي الثاني : مساندة السجناء واسرهم مادياً ومعنوياً.

المؤشر	البرامج	الانشطة	المخطط	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	جهة التنفيذ	التكلفة
توفير الدعم المالي والمعنوي للسجناء وأسرهم	الدعم المادي	سداد ايجارات	١٢	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	المشاريع المالية	٥٠٠٠٠٠
		المساعدات النقدية (زكاتي)	١٥	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١		٢٠٠٠٠٠
		دعم الزواج (أفراد)	٦	١		١		١		١		١		١			١٢٠٠٠٠
		تفريج كربة (أفراد)	١٢	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١		٤٠٠٠٠
		أسر منتجة															
		السلة الغذائية	١٢	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١		٥٠٠٠٠٠

٢٠٠٠	المشاريع المالية									١				١	زكاة الفطر (أسر)	الدعم العيني	
١٠٠٠٠٠											١			٧٠٠	إفطار الصائم (أفراد)		
٧٠٠٠٠		١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١٢	كفالة أسرة		
٣٥٠٠٠٠														٣٠٠	إعانة الشتاء (أسرة)		
١٠٠٠٠٠														٣٠٠	فرحة العيد (أسرة)		
٦٠٠٠٠														٦٠	سلة رضيع		
٣٦٠٠٠٠		١	١	١	١	١	١	١	١	١	١			١٠	تأثيث منازل		
٢٠٠٠٠٠	المشاريع	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥			٢٥٠	التدريب والتأهيل (أفراد)	التنمية	
٥٠٠٠٠	المالية			٤٠٠										٤٠٠	الحقيبة المدرسية	الأسرية	

	التخطيط												مستمر	التأكد من وصول الخدمة للمستفيد	٨٥٪	نسبة رضا المستفيدين
		١				١				١			٣	إعداد أدوات لقياس الرضا		
	الإدارة والتخطيط												مستمر	تقديم الحلول للشكاوى والعوائق		
	الإدارة والتخطيط												مستمر	تنفيذ المقترحات التي تحقق الرضا		
	الإدارة والتخطيط												مستمر	تأهيل الاسر المنتجة من اسر السجناء للمشاركة في المقاصف المدرسية	٩٠٪	اعتماد المستفيدين على انفسهم
	الإدارة والتخطيط												مستمر	تأهيل الاسر المنتجة من اسر السجناء للمشاركة المناسب والمعارض الخاصة بمركز التنمية الاجتماعية		

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤م

الهدف الاستراتيجي الثالث: تأهيل السجناء ليكونوا أعضاء فاعلين في مجتمعهم ووطنهم.

المؤشر	المخطط	الانشطة	المخطط	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	جهة التنفيذ	التكلفة
قياس الأثر الرجعي بعدم الرجوع للجريمة	٣	برنامج حياة جديدة	٣			١			١			١				التدريب	١٠,٠٠٠
	٣	برنامج تنمية الموارد البشرية	٣			١			١			١				التدريب	١٠,٠٠٠
	٣	برامج في فن التعامل مع الضغوط	٣			١			١			١				التدريب	١٠,٠٠٠
	٣	تحفيز السجناء للمشاركة في سوق العمل	٣			١			١			١				التدريب	١٠,٠٠٠
	٣	دورات عن الامن الفكري	٣			١			١			١				التدريب	١٠,٠٠٠
	٣	دورات عن اضرار الجريمة وكيف نجنبها	٣														١٠,٠٠٠

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤م

الهدف الاستراتيجي الرابع: مساندة سجناء الحقوق الخاصة (المعسرين) مادي ومعنوي

المؤشر	المخطط	الانشطة	المخطط	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	جهة التنفيذ	التكلفة
عدد المساعدات الي تم تقديمها	١٢	تفريج كربة	١٢	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	البرامج والانشطة	١٠٠٠٠٠
	١٢	برنامج معونة	١٢	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١		١٠٠٠٠٠
إجمالي المبالغ التي تم العفو عنها	١٢	المحاولة مع صاحب الحق بتقليل المبلغ او العفو	١٢	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	البرامج والانشطة	-

أهداف تشغيلية لتطوير ورفع أداء الجمعية

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤م

الهدف التطويري الأول: تحقيق الاكتفاء الذاتي للمستفيدين

المؤشر	المخطط	الانشطة	المخطط	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	جهة التنفيذ	التكلفة
عدد المشاريع التي تم تمويلها للمستفيدين	١٠	البحث عن شركاء تمويل لمشروعات المستفيدين	٥					١	١			١	١			الموارد	٣٠٠٠
		تدريب المستفيدين على دراسة الجدوى وإدارة المشاريع	٢٠							٢٠						التدريب	٢٠٠٠٠
		تسويق المشروعات الناجحة والمدة للدخل	١٠													المشاريع	٥٠٠٠
	٨٠	تحديد المجالات الحرفية للتأهيل	٤					١	١	١	١					التدريب	٢٠٠٠

	البحث	١٥	١٥	١٥	١٥									١٥	ترشيح المستعدين والمستحقين للتدريب	عدد الأفراد الذين تم إكسابهم مهارات حرفية
١٢١٠٠٠	التدريب	١٥	١٥	١٥	١٥										مشروع بناء وتمكين لأبناء الأسر	
٢٠٠٠	الموارد								١	١	١	١	١	٥	التنسيق مع الجهات والشركات لمعرفة احتياجاتهم من الوظائف ومتطلباتها	عدد الأفراد الذين تم توظيفهم من مستفيدي الجمعية في سوق العمل
٢٥٠٠٠	التدريب								١	١	١	١	١	٥	تدريب المستفيدين على برامج التنمية الشخصية والوظيفية بما يلبي احتياجات سوق العمل	
١٠٠٠	الإدارة								١	١	١	١	١	٥	تزكية المتميزين من مستفيدي الجمعية لدى الجهات والشركات في سوق العمل	

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤م

الهدف التطويري الثاني : تحقيق كفاءات وفاعلية الأداء الإداري والمؤسسي للجمعية

المؤشر	المخطط	الانشطة	المخطط	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	جهة التنفيذ	التكلفة
إعداد الوسائل الإعلامية التي تغطي الأنشطة والفعاليات للجمعية	٥	النشر في القنوات المرئية	١		١											الاعلام والتسويق	٦٠٠٠٠
		عمل استنادات وشاشات عرض للتعريف بالجمعية داخل المولات والأماكن العامة	١٠													الاعلام والتسويق	١٣٠٠٠٠
		النشر في مواقع التواصل الاجتماعي التابع للجمعية	مستمر													الاعلام والتسويق	٢٤٠٠٠

٢٠٠٠٠٠	الاعلام والتسويق												١٠	إعلانات الطرق		
٣٥٠٠٠٠	الاعلام والتسويق												مستمر	التسويق الإلكتروني		
٣٠٠٠٠	الاعلام والتسويق												مستمر	تطوير الموقع والمتجر الخاص بالجمعية	٤٠٠٠٠	عدد المتابعين في حسابات الجمعية
-	الاعلام والتسويق												مستمر	تفعيل منصات التواصل الاجتماعي.		
١٠٠٠٠	العلاقات العامة												٥	التنسيق مع مشاهير شبكات التواصل		
٢٠٠٠٠	الاعلام والتسويق												٢	تصميم ملف تسويقي	٢٠	

٢٥٠٠	الاعلام والتسويق												١	التقرير السنوي		عدد المنتجات والبرامج والمشاريع التي تم نشرها وتسويقها.
٧٠٠	الاعلام والتسويق												٢٢	المطبوعات التعريفية		
١٠٠٠٠	الاعلام والتسويق												٢	المعارض والمهرجانات		
١٠٠٠٠	الاعلام والتسويق												٢	المسابقات		
١٠٠٠٠	الاعلام والتسويق												٢	رعاية الفعاليات المجتمعية		
-	الادارة												مستمر	تفعيل نظام الثواب والعقاب	١٠٠٪	
-	الادارة												٦	جلسات تثقيفية وإرشادية للموظفين		

–	الادارة												مستمر	التعاميم والقرارات		التزام العاملين بالأنظمة واللوائح ومعايير الأداء المؤسسي
–	الادارة												مستمر	اجتماعات الجمعية العمومية		
–	الادارة												مستمر	اجتماع مجلس الإدارة		
–	الادارة												مستمر	اجتماع العاملين		
–	الادارة												١	تحقيق متطلبات معيار السلامة المالية	١٠٠٪	التقيد بمعايير الحوكمة
–	الادارة												١	أتمتة كافة العمليات والتحول التقني إلى النظام المبني على المعلومات		
–	الادارة												١٠٠٪	إيجاد آلية مستدامة لتقييم أداء الجمعية		

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤م

الهدف التطويري الثالث : تحقيق الاستدامة المالية لموارد الجمعية

المؤشر	المخطط	الانشطة	المخطط	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	جهة التنفيذ	التكلفة
رفع نسبة دعم المانحين والشركاء من إجمالي الإيرادات الحالية	٣٠٪	تجهيز ملف تسويقي متكامل	١	١												الاعلام	٥٠٠٠
		الزيارات الميدانية	١٨٠	١٥	١٥	١٥	١٥	١٥	١٥	١٥	١٥	١٥	١٥	١٥	١٥	الموارد	٢٠٠٠٠
		لعرض المشاريع															
		توقيع اتفاقيات وشركات مع الداعمين والمانحين للجمعية	١٠		١	١	١	١	١	١	١	١				الإدارة	
		حملات الاستقطاع الشهرية	٤			١			١				١		١	الموارد	٥٠٠٠

٢٠٠٠	المالية					١					١			٢	إعداد دراسات الجدوى للمشاريع	٢٥٪	زيادة نسبة الإيرادات الثابتة للمجمعة
٢٠٠٠	الموارد	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٢٠	تسويق المشاريع للمانحين والداعمين		
١٠٠٠٠	الموارد					١					١			٢	فتح قنوات دعم جديدة مدرة للدخل		
٢٠٠٠٠	المالية												١	١	وضع برنامج محاسبي	١٠٪	زيادة فاعلية التكلفة التشغيلية بناء على الإيرادات
												١		١	إعادة دراسة المصروفات التشغيلية		
١٥٠٠	المالية												١	١	وضع خطة تشغيلية سنوية		

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤م

الهدف التطويري الرابع : تنمية وتطوير قدرات العاملين والمتطوعين وتقييم أدائهم

المؤشر	المخطط	الانشطة	المخطط	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	جهة التنفيذ	التكلفة
وجود فريق عمل مؤهل	٩٠٪	تحديد الاحتياجات التدريبية للفريق	١			١										التدريب	٥٠٠٠
		وضع خطة تدريبية تفصيلية للتدريب	١			١										التدريب	
		تنفيذ برامج تدريبية تخصصية	٦					١	١	١	١	١	١			التدريب	٣٠٠٠٠
		قياس أثر التدريب	٦					١	١	١	١	١	١			الإدارة	
نسبة المتطوعين	٦٥٪	فتح باب الانتساب للعمل التطوعي	مستمر													التطوع	٣٠٠٠
		تحديد أسماء المتطوعين من الأفراد أو الجهات	١					١								التطوع	

	التطوع والتدريب									١				١	تحديد البرامج التدريبية التي سيتم التدريب عليها للأفراد والجهات		المستفيدين من التدريب
٣٠٠٠	الإدارة												١	١	تحديد معايير تقييم الأداء	٨٥٪	متوسط تقييم الأداء الوظيفي للعاملين
	الإدارة												١	١	إعلام الموظفين بالمعايير		
	الإدارة												١	١	تقييم الأداء بشكل دوري		
	الإدارة												١	١	إعلان نتائج التقييم ومناقشتها مع المعنيين		
٥٠٠٠	الإدارة												١	١	تكريم الموظف المتميز		